

## Références

- = *agences de publicité et de post-production,*
- = *banques actives sur le plan international,*
- = *cabinets d'avocats,*
- = *chaînes de télévision culturelles et régionales,*
- = *compagnies d'assurance,*
- = *différentes compagnies aériennes,*
- = *entreprises biotechnologiques et pharmaceutiques,*
- = *entreprises énergétiques tournées vers l'avenir,*
- = *entreprises majeures des métiers des télécommunications,*
- = *fondations,*
- = *grandes maisons renommées de vente par correspondance,*
- = *grands constructeurs automobiles sur la scène internationale,*
- = *groupes industriels connus dans le monde entier,*
- = *maisons d'édition,*
- = *marques fortes dans le domaine de la consommation* (boissons, produits alimentaires, cosmétiques, montres, appareils photo, téléviseurs, objets du quotidien),
- = *marques Premium pour le mobilier design,*
- = *offices fédéraux,*
- = *spécialistes leaders dans le bâtiment,*